

## DESINTERMEDIAÇÃO NA CIBERCULTURA: A DOBRA ENTRE PRODUTORES E CONSUMIDORES

Lucina Reitenbach Viana – Mestranda – UTP-PR

Com a mediação por computador temos a presença de produtores e consumidores dentro da mesma plataforma de atuação, interagindo diretamente nas redes sociais. O contato entre ambos rompe esquemas organizados de intermediação idealizados pela indústria cultural, quando esta estruturou seu modelo de negócio para permitir a maximização dos lucros numa cadeia de distribuição dominada por ela de ponta a ponta.

Apresentando as características das pessoas que se encontram hoje entre os papéis de produtores e consumidores ocupando um espaço de dobra e atuando como ambos, discutem-se as possibilidades de troca a partir da proximidade de universos distintos que se encontram lado a lado a partir de suas identidades ciber-representadas.

Partindo do gráfico de adoção de tecnologia proposto por Rogers, discute-se qual é o papel destas pessoas dentro da difusão das novidades propostas por essa aproximação, tendo como base a pesquisa realizada pelo IBOPE com *heavy-users* de tecnologia de todo o país.